



Technische Spezifikationen

Technische Daten:

Banner	468 x 60 Pixel	max. 20 KB
Leaderboard	728 x 90 Pixel	max. 30 KB
Skyscraper	120 x 600 bis 160 x 600 Pixel	max. 30 KB
Rectangle/Content Ad	300 x 250 oder 336 x 280 Pixel	max. 30 KB
Expandable Leaderboard	bis 728 x 250 Pixel	max. 35 KB
Expandable Content Ad	680 x 280 oder 336 x 560 Pixel	max. 35 KB
Expandable Skyscraper	bis 240 x 800 Pixel	max. 35 KB
Flash Layer	400 x 400 Pixel	max. 35 KB
Textanzeige mit Logo	max. 250 Zeichen inkl. URL Logo 90 x 60 Pixel	max. 10 KB
Textlink	max. 50 Zeichen	
Anzeige HTML-Newsletter	max. 250 Zeichen inkl. URL Logo 90 x 60 Pixel	max. 10 KB
Anzeige Text-Newsletter (ASCII)	500 Zeichen inkl. URL	

Werbemittelanlieferung:

bei Banner und Redirects Anlieferung der Werbemittel spätestens 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart, bei Rich Media-Formaten spätestens 5 Arbeitstage vor dem Start der Kampagne.

Lieferanschrift für Werbemittel

E-Mail an: banner@netmediaeurope.com, alink@netmediaeurope.com

Bitte geben Sie an:

- Kunden- und Kampagnennamen
- Werbeplatzierung
- sowie Schaltungszeitraum
- Ad-Tags für Added Value kennzeichnen



Rich Media und Targeting

Auf den NetMediaEurope-Sites werden sämtliche gängige Daten und Rich-Media-Formate geschaltet. Als Ad Server verwendet NetMediaEurope Doubleclick DART (DFP). Targeting nach Uhrzeit, Wochentag, Browser werden ohne Aufpreis angeboten.

Flash Spezifikationen

Das Werbemittel als SWF Datei, max. 35 KB

Eine alternativ auszuliefernde Grafikdatei mit denselben Maßen (Breite x Höhe) wie die SWF-Datei, max. 25 KB. Diese Grafik wird ausgeliefert, wenn kein Flash PlugIn vorhanden und/oder Javascript aktiviert ist.

Die Ziel-URL bzw. den einzusetzenden Redirect

Anlieferung: 5 Tage vor Kampagnenstart

clickTag Variable:

In die oberste Ebene des Flash-Werbemittels muss ein Button eingesetzt werden, der auf Mausclick reagiert. Der aktive Bereich des Buttons muss die ganze Fläche des Werbemittels bedecken und folgendes clickTag-Script in korrekter Schreibweise enthalten:

```
on (release)
{
  getURL(_level0.clickTag, "_blank");
}
```

Die Variable „clickTag“ ist case sensitiv, d.h. sie funktioniert nur, wenn Groß- und Kleinschreibung innerhalb der swf.Datei und innerhalb des Ad-Server-Scripts identisch ist. Wird eine andere Schreibweise als „clickTag“ verwendet, teilen Sie uns das unbedingt mit.

Es wird empfohlen, die SWF-Dateien vor der Einsendung mit verschiedenen Browsern zu testen.



Wallpaper-Spezifikationen

Wallpaper bestehen aus folgenden Elementen: Leaderboard, Skyscraper

Ideale Größen: Leaderboard (858x90) und Skyscraper (160x600), zusammen max. 60 KB

Leaderboard und Skyscraper können als GIF-, JPEG- und SWF-Datei angeliefert werden

Anlieferung: 5 Tage vor Kampagnenstart

Stand alone Mail

Die fertige HTML-Vorlage, ca. 570 Pixel breit. Zusätzlich eine gesonderte Textversion (.txt-Format)

Die Bilder sollten im Standardformat .jpg oder .gif in das HTML integriert sein. Die jeweiligen Bildergrößen können vom Kunden vorgegeben werden.

Der Text für die Betreffzeile der Aussendung / Mailing

Bitte geben Sie die E-Mail-Adressen für die entsprechenden Ansprechpartner an, die einen Proof des Stand-Alone-Mailings erhalten sollen.

Whitepaper-Spezifikationen

Das Whitepaper als PDF-Datei und eine Kurzbeschreibung des Whitepapers (bis max. 400 Zeichen pro Whitepaper)

Das Logo (100 x 46 Pixel) sollte im GIF- oder JPEG-Format angeliefert werden.